

3 طرق يمكن لمصنّعي المنتجات الاستهلاكية من خلالها تعزيز الإنتاجية والمرونة

3

في ظل اضطرابات سلاسل التوريد، وتغير اللوائح، وتقلبات الأسواق، يجب على شركات المنتجات الاستهلاكية التكيف باستمرار مع الظروف المتغيرة. ومع اعتماد استراتيجية التصنيع الذي المناسبة، يمكن لهذه الشركات تعزيز الإنتاجية والمرونة لضمان مستقبل مريح ومسؤول يلي توقعات المستهلكين.

1 ربط المصانع ومقارنتها لتطبيق وتوسيع أفضل الممارسات

1

اربط جميع الأصول والأنظمة والموظفين في التصنيع ضمن حلول موحدة لزيادة الرؤية عبر المواقع المتوزعة، وتوسيع نطاق أفضل الممارسات، ووضع الأساس لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.

قامت شركة **Ilovo Sugar**¹، أكبر شركة لانتاج السكر في أفريقيا، بربط ٤٩ آلة تعبئة من خمسة مواقع ضمن نظام تقارير فوري واحد لتتبع الأداء. وبفضل هذه الرؤية الجديدة، حسّنت الشركة الأداء بنسبة ٥٠٪، وزادت توفّر المعدات بنسبة ٢٥٪، وارتفع مؤشر الكفاءة الإجمالية للمعدات (OEE) بنسبة ٣٠٪ خلال ثلاثة أشهر فقط.



2 تحسين العمليات باستخدام رؤى وتوصيات مدعومة بالذكاء الاصطناعي

2

تشكل التوقفات غير المخطط لها، وفقدان الجودة، والهدر تهديدًا مباشرًا لاستدامة الربحية.

استخدمت شركة **Maple Leaf Foods**²، منتج كندي للحوم والأغذية، استخدمت مزيجًا من الذكاء الصناعي ونماذج متقدمة للتركيز على ثمانية حالات استخدام محددة، مما أدى إلى تقليل الهدر، وتحسين الإنتاجية، وزيادة الأرباح الإجمالية بنسبة تتراوح بين ١٠٪ و ١٢٪.



3 تحسين رؤية سلسلة القيمة والتعاون لتمكين المرونة التشغيلية

3

تُعد صناعة المنتجات الاستهلاكية متقلبة، لكن الرؤية الفورية والشاملة لشبكة المصانع تعزز المرونة والتعاون، وتحسن الشفافية في سلسلة القيمة.

قامت شركة **Henkel**³ بنشر بنية رقمية متكاملة تتيح للموظفين الوصول إلى رؤى جديدة باستخدام التحليلات الرقمية، مما أدى إلى توفير أكثر من ٣٧ مليون يورو منذ بدء المشروع، وتحسين مؤشر الكفاءة الإجمالية للمعدات بنسبة ١٥٪ خلال عامين فقط.



Citations:

1. [Aveva.com/content/dam/aveva/documents/perspectives/success-stories/SuccessStory_AVEVA_IlovoSugar_01-24.pdf](https://aveva.com/content/dam/aveva/documents/perspectives/success-stories/SuccessStory_AVEVA_IlovoSugar_01-24.pdf)
2. aveva.com/en/perspectives/success-stories/mapleleaffoods
3. aveva.com/en/perspectives/success-stories/henkel

For more info:

AVEVA
SELECT
GULF

Tel: +4901 344 4 971
Email: sales@gulf.avevaselect.com
www.gulf.avevaselect.com